	MAZZON S.r.l.	POLITICA QUALITÀ
--	----------------------	-------------------------

La Direzione della **MAZZON S.r.l.** ha applicato e certificato un modello di gestione in conformità alle Norma UNI EN ISO 9001:2015 ed alle Norme della serie UNI EN 1090.

La Direzione ha definito i principi generali su cui si basa la Politica aziendale e ogni anno ne valuta i contenuti al fine di stabilire l'adeguatezza degli obiettivi in relazione al loro raggiungimento nei tempi stabiliti.

Questo documento scaturisce da un'analisi attenta e oggettiva della situazione interna, dei risultati conseguiti e degli obiettivi futuri riportati nei Riesame della Direzione.

L'azienda considera come elemento centrale dello sviluppo e dell'evoluzione aziendale la soddisfazione delle esigenze e delle aspettative non solo dei propri clienti, ma di tutti i soggetti coinvolti nei processi aziendali, come i lavoratori, gli enti pubblici, e la collettività in generale.

La Direzione definisce e approva la "Politica per la Qualità" che documenta obiettivi e impegni assunti, in funzione delle strategie aziendali, affinché siano attuate, mantenute e migliorate le prestazioni del Sistema di Gestione e affinché siano rispettati i requisiti normativi.

Per il perseguimento di quanto contenuto nella Politica la Direzione ritiene determinante la partecipazione di tutto l'Organico all'attuazione del Sistema di Gestione per la Qualità, in modo da raggiungere la piena soddisfazione del Cliente, delle Parti Interessate, uno sviluppo sostenibile del Sistema di Gestione ed il consolidamento sul mercato dell'immagine dell'Azienda.

Le Strategie con cui **MAZZON S.r.l.** opera nel mercato sono indirizzate ai seguenti aspetti:

Verso la proprietà

- assicurare i margini di profitto per la remunerazione del capitale investito (ob. 1);
- razionalizzazione ed ottimizzazione dei costi con attenzione alla riduzione degli sprechi di risorse (ob. 3 e 5)
- individuazione di indicatori di prestazione e attribuzione di obiettivi precisi e misurabili per i processi fondamentali (Tali indicatori e obiettivi sono raccolti in un predisposto PIANO DI MIGLIORAMENTO)

Verso il Cliente/Mercato


- comprendere gli indirizzi del Mercato per rilevare il posizionamento competitivo dell'Azienda e per cogliere tutte le opportunità che questo offre per mantenere o migliorare la quota di mercato in cui si opera (ob. 2);
- comprendere le esigenze dei Clienti e le loro aspettative per fornire loro prodotti e servizi che rispondano pienamente alle proprie esigenze, verificando i livelli di soddisfazione conseguiti con opportuni sondaggi strutturati (ob. 4);
- essere un partner valido che aiuti il Cliente ad individuare le soluzioni più opportune, fornendo consulenza tecnica (ob. 4);
- fornire Prodotti/Servizi di elevata qualità e conformi alle normative cogenti. (ob. 4)
- selezionare fornitori qualificati (ob.4)

Verso il Personale

- mantenere un elevato livello di motivazione, responsabilizzazione e coinvolgimento del personale attraverso la valorizzazione e lo sviluppo delle singole capacità (ob. 9);
- definire le responsabilità assegnate a tutte le funzioni aziendali, verificando che siano state comprese ed applicate; assicurare l'addestramento e formazione del personale onde garantire i livelli di competenza necessari e lo sviluppo professionale (ob. 10 e 11);
- sviluppare una cultura orientata alla qualità ed al continuo miglioramento attraverso periodiche attività di formazione ed addestramento finalizzate ad informare i dipendenti riguardo l'importanza delle proprie attività e al modo in cui esse contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi definiti (ob. 10 e 11).
- rispetto delle leggi e normative vigenti in materia di sicurezza, igiene del lavoro e antinfortunistica (ob. 10 e 11)

Verso l'efficacia ed efficienza dei processi interni


- sviluppare e mantenere un sistema di controllo dei processi orientato alla prevenzione dei problemi ed al tempestivo rilevamento e soluzione degli stessi (ob. 7 e 8);
- riesaminare con continuità i processi ed i risultati conseguiti al fine di individuare le opportunità di miglioramento dello stesso (ob. 7 e 8);
- identificare gli indicatori della qualità che recepiscano i parametri di valutazione e le priorità dei Clienti, nonché le aree oggetto di indirizzo strategico aziendale (ob. 4).

	MAZZON S.r.l.	POLITICA QUALITÀ
--	----------------------	-------------------------

Verso la Comunità

- essere sensibili verso gli aspetti sociali, ambientali, giuridici della comunità in cui si opera.
- Diffondere la nostra politica per la qualità esternamente in modo da renderla accessibile a tutti tramite la pubblicazione della stessa sul sito aziendale

MAZZON S.r.l. si impegna, infine, a rispettare le normative cogenti e a mantenere un costante monitoraggio sull'aggiornamento delle stesse, al fine assicurare il pieno adempimento delle prescrizioni vigenti e di essere aggiornati per una corretta fornitura

Rev.	Emesso da DIR	
07	Data: 02.05.2023	Firma  <small>MAZZON S.r.l. Via Ponte Francenigo, 22/A 33077 San Giovanni di Persicostone (PN) Tel. 0434.76010 - Fax 0434.768140</small>